

ANALISIS KETERBACAAN TIPOGRAFI PADA POSTER DIGITAL UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA : STUDI DOKUMENTASI DIGITAL TERHADAP PEMAHAMAN INFORMASI MAHASISWA

Wahyu Sulaiman¹, Fahrumi Royyan², dan Khairunnisa Ameirida³

Fakultas Teknik dan Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual,
Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan
Email :

wahyusulaiman730@gmail.com, fakhrumiroyyan@gmail.com,
khamainis@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara komprehensif keterbacaan tipografi pada poster digital Universitas Ubudiyah Indonesia (UII) serta dampaknya terhadap pemahaman informasi mahasiswa. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi dokumentasi digital dan analisis isi (content analysis). Data primer dikumpulkan melalui observasi daring dan dokumentasi terhadap lima poster digital UII yang mewakili berbagai kategori informasi. Analisis difokuskan pada tiga variabel utama: hierarki, ukuran, dan kontras tipografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hierarki tipografi pada poster UII memiliki tingkat konsistensi sebesar 70%, dengan poster kategori prestasi menunjukkan struktur paling optimal, sementara poster penelitian menunjukkan hierarki yang lemah akibat kepadatan teks. Variasi ukuran font secara umum efektif (75%) dalam membedakan informasi primer dan sekunder, namun penggunaan script font dengan ukuran yang tidak dikompensasi pada poster ucapan menurunkan tingkat legibility. Berdasarkan standar WCAG 2.1, kombinasi warna merah-putih (4.8:1) dan biru-putih (5.2:1) telah memenuhi Level AA, namun kombinasi merah-oranye (2.9:1) gagal memenuhi standar aksesibilitas minimum. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas tipografi berbanding lurus dengan kecepatan dan ketepatan pemahaman informasi mahasiswa, serta merekomendasikan penyusunan pedoman desain (brand guidelines) yang mengikat standar kontras dan hierarki visual.

Kata kunci : Keterbacaan Tipografi, Poster Digital, Hierarki Visual, Studi Dokumentasi Digital, WCAG 2.1

PENDAHULUAN

Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam era digital menuntut adaptasi terhadap karakteristik layar, resolusi, dan perilaku pengguna yang cenderung melakukan skimming atau membaca cepat. Poster digital, sebagai salah satu media utama penyampaian informasi di lingkungan perguruan tinggi, harus mampu menyeimbangkan estetika dan fungsionalitas dalam waktu tatap pandang yang sangat singkat, rata-rata di bawah tiga detik pada platform media sosial. Efektivitas penyampaian pesan pada media ini tidak semata-mata ditentukan oleh saluran distribusi, melainkan oleh kualitas pengemasan visual, khususnya tipografi.

LATAR BELAKANG

Poster digital telah bertransformasi menjadi media komunikasi visual yang dominan di lingkungan perguruan tinggi kontemporer. Di Universitas Ubudiyah Indonesia (UUI), poster digital digunakan secara masif untuk menyampaikan informasi akademik, kemahasiswaan, dan institusional. Keunggulan distribusi yang cepat dan jangkauan audiens yang luas membuat poster digital menjadi instrumen vital dalam ekosistem informasi kampus. Namun, efektivitas penyampaian pesan sangat bergantung pada kualitas tipografi yang berfungsi sebagai mediator kognitif antara pesan institusi dengan kapasitas pemrosesan informasi mahasiswa.

Penerapan tipografi yang tidak memperhatikan kaidah hierarki, proporsi ukuran, dan kontras warna dapat menyebabkan cognitive overload atau beban kognitif berlebih. Observasi awal menunjukkan adanya inkonsistensi dalam penerapan prinsip tipografi pada poster digital UUI. Beberapa poster memiliki kepadatan teks yang tinggi, penggunaan font decorative yang mengorbankan keterbacaan, serta kontras warna yang belum sepenuhnya memenuhi standar aksesibilitas digital. Fenomena ini mengindikasikan urgensi untuk melakukan evaluasi mendalam guna memastikan pesan dapat diterima secara efektif dan mencerminkan profesionalisme institusi.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1. Bagaimana penerapan hierarki tipografi pada poster digital UUI dan pengaruhnya terhadap prioritas informasi? 2. Sejauh mana proporsi ukuran tipografi pada poster digital UUI memengaruhi tingkat keterbacaan (readability)? 3. Bagaimana tingkat kontras tipografi pada poster digital UUI jika diukur menggunakan standar aksesibilitas digital, dan bagaimana dampaknya terhadap pemahaman informasi mahasiswa?

TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Menganalisis efektivitas hierarki tipografi dalam memandu alur baca dan prioritas informasi pada poster digital UUI. 2. Mengevaluasi proporsi ukuran tipografi dan dampaknya terhadap keterbacaan pada berbagai perangkat digital. 3. Mengukur rasio kontras warna tipografi poster digital UUI berdasarkan standar WCAG 2.1 dan mengidentifikasi implikasinya terhadap pemahaman informasi mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis Studi Dokumentasi Digital dan Analisis Isi (Content Analysis). Pendekatan ini dipilih karena data yang diteliti berupa artefak visual (poster digital) yang dipublikasikan di ruang digital, bukan hasil interaksi langsung di lapangan. Subjek penelitian adalah poster digital resmi UUI yang dipublikasikan di Instagram (@univ.ubudiyah.indonesia), Facebook, dan website resmi (uui.ac.id) pada periode 2024-2026. Objek penelitian adalah aspek tipografi (hierarki, ukuran, kontras) dan dampaknya terhadap pemahaman informasi.

Sumber data terdiri dari data primer berupa 5 poster digital UUI yang dipilih secara purposive karena mewakili kategori informasi berbeda: Kegiatan (KKN), Prestasi, Penelitian, Ucapan, dan Identitas (Logo), serta data sekunder berupa jurnal internasional, buku teks desain, dan pedoman WCAG 2.1. Teknik pengumpulan data meliputi Observasi Daring (Netnography), Dokumentasi Digital, dan Screen Capture. Data dianalisis menggunakan model Miles & Huberman (1994) yang terdiri dari Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan, dengan bantuan tools analisis kontras warna dan lembar observasi tipografi.



Dokumentasi 5 Poster Digital UUI

ANALISA DATA

Lima poster digital UUI yang dianalisis memiliki karakteristik visual yang beragam. Poster KKN didominasi warna merah dengan teks putih dan layout horizontal. Poster Prestasi menggunakan layout simetris dengan foto dalam ornamen dan teks besar. Poster Penelitian memiliki background biru dengan teks sangat padat dan hierarki kompleks. Poster Ucapan menggunakan background merah dengan script font (decorative). Logo UUI menggunakan elemen emas dengan tipografi sans-serif bold dan italic.

Analisis hierarki tipografi menunjukkan tingkat konsistensi sebesar 70%. Poster Prestasi memiliki hierarki paling optimal (Skor 5/5), di mana mata pembaca langsung tertuju pada judul utama, lalu ke foto, dan terakhir ke nama. Sebaliknya, Poster Penelitian menunjukkan hierarki yang lemah (Skor 2/5) karena nama peneliti, institusi, dan judul penelitian memiliki bobot visual yang hampir sama, menyebabkan kebingungan dalam menentukan prioritas informasi. Hal ini memaksa mahasiswa memproses semua teks secara bersamaan, yang meningkatkan beban kognitif.

Analisis ukuran tipografi menunjukkan bahwa Poster KKN dan Prestasi menggunakan rasio ukuran yang ideal (sekitar 1:0.6:0.3 untuk Judul : Subjudul : Body), yang memudahkan pembacaan dari layar smartphone. Namun, pada Poster Ucapan, penggunaan script font untuk judul dengan ukuran sedang (setara 28px) mengurangi legibility, karena script font secara alami membutuhkan ukuran 20-30% lebih besar daripada sans-serif untuk mencapai tingkat keterbacaan yang sama.

Pengukuran rasio kontras dilakukan menggunakan Color Contrast Analyzer berdasarkan pedoman WCAG 2.1. Kombinasi Merah-Putih (4.8:1) dan Biru-Putih (5.2:1) telah memenuhi standar aksesibilitas Level AA. Namun, teks oranye pada background merah di Poster Ucapan gagal memenuhi standar (hanya 2.9:1, syarat minimal 4.5:1). Kontras yang gagal ini menyebabkan teks "tenggelam" dan sulit dibaca, terutama bagi mahasiswa dengan gangguan penglihatan ringan atau saat melihat layar di bawah sinar matahari, yang secara langsung menghambat pemahaman informasi.

Secara keseluruhan, pemahaman informasi mahasiswa sangat dipengaruhi oleh tiga factor : kecepatan pemrosesan (poster dengan hierarki jelas dipahami < 3 detik, sedangkan yang padat > 10 detik), retensi informasi, dan persepsi institusi. Konsistensi penggunaan sans-serif dan warna merah-putih pada sebagian besar poster berhasil membangun branding UUI yang kuat dan profesional.



Gambar 1. Analisis Hierarki Visual Poster Prestasi Mahasiswa UUI
(Source : Dokumentasi Penelitian Kelompok 2, 2026)

No	ELEMEN POSTER	POSTER PRESTASI
1	Judul Utama	MAHASISWA BERPRESTASI! #Font : Sans-serif Bold, #Ukuran : 64px #Weight : 700
2	SubJudul	JUARA 2 & JUARA 3 #Font : Sans-serif Bold, #Ukuran : 36px, #Weight : 600
3	BodyText	Sri Wulandari, Akuntansi Faiz Assyamil, Akuntansi #Font : Sans-serif Regular, #Ukuran : 20px, #Weight : 400

Gambar Table. Analisis Poster Prestasi

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, dapat ditarik kesimpulan bahwa penerapan hierarki pada poster digital UUI sudah cukup baik pada poster bergaya event dan prestasi, namun masih lemah pada poster akademik yang cenderung padat. Variasi ukuran font secara umum efektif, namun terdapat kesalahan dalam penggunaan script font dengan ukuran yang tidak dikompensasi. Mayoritas poster telah memenuhi standar kontras WCAG 2.1 Level AA, kecuali pada kombinasi warna merah-oranye yang gagal standar. Kualitas tipografi terbukti berbanding lurus dengan kecepatan dan ketepatan pemahaman informasi mahasiswa. Disarankan bagi desainer grafis UUI untuk menerapkan aturan maksimal 3 level hierarki, menghindari script font untuk informasi vital, dan selalu menguji rasio kontras warna. Institusi juga disarankan untuk menyusun Brand Guidelines digital yang mengikat standar tipografi dan aksesibilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Barnicoat, J., "Understanding Graphics: Visual Communication", 2009, Thames & Hudson, London.
- Büyükpehlivan, G. A., "The importance and use of typography in print and digital design, DergiPark Academic", 2021, Vol. 15, No. 3, pp. 245-267.
- Erlingsson, C., and Brysiewicz, P., "A hands-on guide to doing content analysis, African Journal of Emergency Medicine", 2017, Vol. 7, No. 3, pp. 93-99.
- Fathurahman, A., "Analisis perbandingan desain poster digital, Jurnal Desain Komunikasi Visual", 2025, Vol. 8, No. 2, pp. 123-135.
- Lupton, E., "Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students", 2010, Princeton Architectural Press, New York.
- Miles, M. B., and Huberman, A. M., "Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook", 1994, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Nakilcioğlu, E., "The effects of font type choosing on visual perception and visual communication, Procedia - Social and Behavioral Sciences", 2013, Vol. 84, pp. 1040-1045.
- Nugraha, R., "Tipografi dan branding dalam komunikasi visual, Jurnal Desain Indonesia", 2026, Vol. 15, No. 1, pp. 34-48.
- Spencer, H., "The Visible Word: A Study of Typography", 1969, Lund Humphries, London.
- Williams, R., "The Non-Designer's Design Book", 2004, Peachpit Press, Berkeley.
- World Wide Web Consortium (W3C), "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1", 2023, <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>